

Project Code: 03C0996

Project Acronym: Just Femme

Outgoing No. JustFemme-008 / 02.10.2025г.

TERM OF REFERENCE

Stara Zagora Regional Economic Development Agency (SZREDA), Stara Zagora, Bulgaria, intends to award a **contract for services** supporting its role within the activities of the EU funded project “Just Femme - Women's Employment and Entrepreneurship in Just Transition Territories” (Project ID: 03C0996), under the **INTERREG EUROPE** programme, we invite you to prepare and submit a tender, related to the activity “**B:Communication and Dissemination**”, (CPV 79416200-5 Public relations consultancy services) and the deliverables:

1. **B1.1 : Development and fine-tuning of the communication strategy**
2. **B2.1: Development/adaptation and updating of the project's online and electronic resources**
3. **B2.2: Development of electronic newsletters, poster, brochure and press releases**

The Stara Zagora Regional Economic Development Agency (SZ REDA), Stara Zagora, Bulgaria, intends to award a **contract for services** supporting its role in the **Just Femme** project, specifically the above-mentioned activity and related deliverables.

Activity **B** aims to support partners in **effectively communicating and disseminating the project's results** — both to the defined target groups and to wider audiences — so that the project's lessons, good practices, and policy improvements are widely known, understood, and sustained.

Код на проекта: 03C0996 Акроним

на проекта: Just Femme

Изх. № JustFemme-008 / 02.10.2025г.

ТЕХНИЧЕСКО ЗАДАНИЕ ЗА

обществена поръчка

Агенция за регионално икономическо развитие Стара Загора (АРИП-Стара Загора), България, възнамерява да възложи **договор за услуги** в подкрепа на своята роля в рамките на дейностите по финансираня от ЕС проект “Just Femme – Насърчаване на заетостта и предприемачеството сред жените в териториите на справедлив преход” (Идентификационен номер на проекта: 03C0996), по програма **INTERREG EUROPE**, Ви каним да подготвите и подадете оферта, свързана с дейността „**Б: Комуникация и разпространение**“, (CPV 79416200-5 Консултантски услуги за връзки с обществеността) и свързаните с това резултати:

1. **B1.1: Разработване и усъвършенстване на комуникационната стратегия**
2. **B2.1: Разработване/адаптиране и актуализиране на онлайн и електронните ресурси на проекта**
3. **B2.2: Разработване на електронни бюлетини, плакати, брошури и прессъобщения**

Агенция за регионално икономическо развитие – Стара Загора (АРИП – Стара Загора), България, възнамерява да възложи **договор за услуги** в подкрепа на нейната роля в проекта **Just Femme** и във връзка с гореспоменатата дейност и съответните резултати.

Дейност **Б** цели да подпомогне партньорите в ефективното комуникиране и разпространение на резултатите от проекта — както сред определените целеви групи, така и сред по-широка аудитория — така че поуките, добрите практики и подобренията в политиките от проекта да бъдат широко известни, разбрани и устойчиви.

The activity and related deliverables are expected to include the following:

B1.1: Development and fine-tuning of the communication strategy

This activity encompasses the formulation of the project's communication strategy and plan. The communication plan will guide the communication activities of the project, with the aim to disseminate the project results' to specified target groups.

- Formulation of the project's communication plan, which includes the drafting of the Just Femme communication strategy document. The document will define the main axes and priorities of the communication strategy and specify the communication Key Performance Indicators (KPIs).
- Ongoing refinement and semestral updates to the communication plan.
- Preparation of a shared target group database - in the form of a document or spreadsheet - based on the Application Form and incorporating input from all partners.

B2.1: Development/adaptation and updating of the project's online and electronic resources

This activity involves the development and regular updating of key online and electronic resources that support the implementation of the communication plan and the dissemination of project news and outcomes.

- Establishment and semestrial updates of the project website and social media accounts to consistently disseminate the project's outcomes.
- Development of a dissemination and media monitoring tool - in the form of an online tracking spreadsheet - to coordinate communication efforts and monitor project's visibility.

Очаква се дейността и свързаните с нея резултати да включват следното:

B1.1: Разработване и усъвършенстване на комуникационната стратегия

Тази дейност обхваща формулирането на комуникационната стратегия и план на проекта. Комуникационният план ще ръководи комуникационните дейности по проекта, с цел разпространение на резултатите от проекта до определени целеви групи.

- Формулиране на комуникационния план на проекта, който включва изготвянето на документа за комуникационната стратегия на Just Femme. Документът ще определи основните оси и приоритети на комуникационната стратегия и ще посочи ключовите показатели за ефективност (KPIs) на комуникацията.
- Текущо усъвършенстване и семестриални актуализации на комуникационния план.
- Изготвяне на споделена база данни за целевите групи - под формата на документ или електронна таблица - въз основа на формуляра за кандидатстване и включваща информация от всички партньори.

B2.1: Разработване / адаптиране и актуализиране на онлайн и електронните ресурси на проекта

Тази дейност включва разработването и редовното актуализиране на ключови онлайн и електронни ресурси, които подпомагат изпълнението на комуникационния план и разпространението на проектните новини и резултати от проекта.

- Създаване и семестриални актуализации на уебсайта на проекта и акаунтите в социалните медии за последователно разпространение на резултатите от проекта.

B2.2: Development of electronic newsletters, poster, brochure and press releases

This activity entails the development of communication materials that further reinforce the communication plan and contribute to the dissemination of project news and results.

- Establishment of the project's visual identity, by designing and/or editing the logo, brochure, poster, tagline and background photo of the project.
- Development of two promotional videos: one for the kick-off and one for the project's conclusion.
- Production and distribution of one newsletter and a model press release, in English, per semester.

The deliverables must be developed in English language, as the official language of the Just Femme consortium and to include all visual elements of the project.

The deadlines for the final delivery of the deliverables related to this tender are presented below:

- Разработване на инструмент за разпространение и медиен мониторинг - под формата на онлайн електронна таблица за проследяване - за координиране на комуникационните усилия и наблюдение на видимостта на проекта.

B2.2: Разработване на електронни бюлетини, плакати, брошури и прессъобщения

Тази дейност включва разработването на комуникационни материали, които допълнително подсилват комуникационния план и допринасят за разпространението на новини и резултати от проекта.

- Създаване на визуална идентичност на проекта чрез проектиране и/или редактиране на логото, брошурата, плаката, слогана и фоновата снимка на проекта.
- Разработване на два промоционални видеоклипа: един за откриването и един за приключването на проекта.
- Създаване и разпространение на един бюлетин и примерно прессъобщение, на английски език, за семестър.

Резултатите трябва да бъдат разработени на английски език, който е официалният език на консорциума Just Femme и да съдържат всички визуални елементи на проекта.

Датите за окончателното предаване на резултатите, свързани с тази обществена поръчка, са както следва:

Deliverable		Delivery Date	Резултат		Дата на представяне
B1.1	Development of the Just Femme communication plan	31 October 2025	B1.1	Разработване на комуникационния план Just Femme	31 Октомври 2025
B1.1i	Fine-tuning of the communication plan (2 nd Semester)	15 January 2026	B1.1i	Усъвършенстване на комуникационния план (2 ^{ри} семестър)	15 Януари 2026
B1.1ii	Fine-tuning of the communication plan (3 rd Semester)	31 May 2026	B1.1ii	Усъвършенстване на комуникационния план (3 ^{ти} семестър)	31 Май 2026
B1.1iii	Fine-tuning of the communication plan (4 th Semester)	30 November 2026	B1.1iii	Усъвършенстване на комуникационния план (4 ^{ти} семестър)	30 Ноември 2026
B1.1iv	Fine-tuning of the communication plan (5 th Semester)	31 May 2027	B1.1iv	Усъвършенстване на комуникационния план (5 ^{ти} семестър)	31 Май 2027
B1.1v	Fine-tuning of the communication plan (6 th Semester)	30 November 2027	B1.1v	Усъвършенстване на комуникационния план (6 ^{ти} семестър)	30 Ноември 2027
B1.1vi	Fine-tuning of the communication plan (7 th Semester)	31 May 2028	B1.1vi	Усъвършенстване на комуникационния план (7 ^{ми} семестър)	31 Май 2028
B1.1vii	Fine-tuning of the communication plan (8 th Semester)	30 November 2028	B1.1vii	Усъвършенстване на комуникационния план (8 ^{ми} семестър)	30 Ноември 2028
B2.1	Development of the project's online and electronic resources	31 October 2025	B2.1	Разработване на онлайн и електронни ресурси на проекта	31 Октомври 2025
B2.1i	Development of a dissemination and media monitoring tool		B2.1i	Разработване на инструмент за разпространение и медиен мониторинг	
B2.1ii	Adaptation and updating of the project's online and electronic resources (per semester)	Ongoing (at least twice per semester)	B2.1ii	Адаптиране и актуализиране на онлайн и електронни ресурси на проекта (за семестър)	Текущо (най-малко два пъти на семестър)
B2.2	Development/ editing of poster, brochure, logo, tagline and background photo of the project.	31 October 2025	B2.2	Разработване/редактиране на плакат, брошура, лого, слоган и фонова снимка на проекта.	31 Октомври 2025
B2.2i	Production and distribution of one newsletter and a model press release (1 st Semester)		B2.2i	Изготвяне и разпространение на един бюлетин и примерно прессъобщение (1 ^{ви} семестър)	



B2.2ii	Production of the welcome video		B2.2ii	Изготвяне на приветствено видео	
B2.2iii	Production and distribution of one newsletter and a model press release (2nd Semester)	31 March 2026	B2.2iii	Изготвяне и разпространение на един бюлетин и примерно прессъобщение (2-ри семестър)	31 Март 2026
B2.2iv	Production and distribution of one newsletter and a model press release (3rd Semester)	30 September 2026	B2.2iv	Изготвяне и разпространение на един бюлетин и примерно прессъобщение (3-ти семестър)	30 Септември 2026
B2.2v	Production and distribution of one newsletter and a model press release (4th Semester)	31 March 2027	B2.2v	Изготвяне и разпространение на един бюлетин и примерно прессъобщение (4-ти семестър)	31 Март 2027
B2.2vi	Production and distribution of one newsletter and a model press release (5th Semester)	30 September 2027	B2.2vi	Изготвяне и разпространение на един бюлетин и примерно прессъобщение (5-ти семестър)	30 Септември 2027
B2.2vii	Production and distribution of one newsletter and a model press release (6th Semester)	31 March 2028	B2.2vii	Изготвяне и разпространение на един бюлетин и примерно прессъобщение (6-ти семестър)	31 Март 2028
B2.2viii	Production and distribution of one newsletter and a model press release (7th Semester)	15 September 2028	B2.2viii	Изготвяне и разпространение на един бюлетин и примерно прессъобщение (7-ми семестър)	15 Септември 2028
B2.2ix	Production of the final video		B2.2ix	Изготвяне на финално видео	
B2.2x	Production and distribution of one newsletter and a model press release (8th Semester)	31 March 2029	B2.2x	Изготвяне и разпространение на един бюлетин и примерно прессъобщение (8-ми семестър)	31 Март 2029

An offer of the tender must be prepared in English language and sent to SZ REDA electronically to the following email rumyana@szeda.eu by the **10/10/2025**. There is no specific form to fill-in for the tender's submission.

All services offered under the current invitation to tender shall be quoted in Euro exclusive Value-Added Tax (VAT).

The total available budget for the services to be offered by the successful tenderer **must not exceed the amount of 24 528 € VAT exclusive**.

Contracting Authority:

Stara Zagora Regional Economic Development Agency

Dr. Rumyana Grozeva,
Executive Director



Офертата за участие в обществената поръчка трябва да бъде подготвена на английски език и изпратена електронно до АРИП на следния имейл адрес: rumyana@szeda.eu до **10/10/2025**. Не е необходим специфичен формуляр за подаване на офертата.

Всички предлагани услуги по настоящата покана за оферта трябва да бъдат посочени в евро без включен Данък върху добавената стойност (ДДС). Общият наличен бюджет за услугите, които ще бъдат предложени от избрания изпълнител, **не трябва да надвишава сумата от 24 528 евро без включен ДДС**.

Възложител:

Агенция за регионално икономическо развитие –
Стара Загора

Д-р Румяна Грозева
Изпълнителен директор

